

Компонент ОПОП 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
направленность (профиль) Водные биоресурсы и аквакультура в Арктическом регионе
наименование ОПОП

Б1.О.26
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Основы менеджмента и маркетинга

Разработчик:

Гапоненкова Н. Б.

ФИО

ДОЦЕНТ

должность

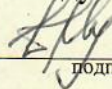
К.Э.Н.

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры
цифровых технологий, математики и экономики
наименование кафедры

протокол № 7 от 20.04.2023

Заведующий кафедрой



подпись

ЦТМиЭ

Мотина Т.Н.

ФИО

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Определяет экономическую эффективность применения технологий искусственного воспроизводства и выращивания рыб и других гидробионтов	Умеет определять экономическую эффективность применения технологий искусственного воспроизводства и выращивания рыб и других гидробионтов

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. *Организация как объект управления/*

Тема 2. *Планирование инвестиционной и инновационной деятельности.*

Тема 3. *Маркетинговые инструменты исследования внешней среды организации и обеспечение конкурентоспособности товара.*

Тема 4. *Управление человеческими ресурсами.*

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МГТУ;

- методические указания к выполнению контрольных работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МГТУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МГТУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МГТУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#). ФОС включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

– задания текущего контроля;

– задания промежуточной аттестации;

– задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайдено-ко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. - 328, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 325-326 (библиотека МГТУ – 9 экз.)
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 573, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 569-574. (библиотека МГТУ – 10 экз.)
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для вузов / [Гришина В. Т. и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 445 с. (библиотека МГТУ – 25 экз.)
4. Дубровин, И. А. Маркетинговые исследования : учеб. пособие для вузов / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2009. - 273, [1] с. (библиотека МГТУ – 20 экз.)

Дополнительная литература:

5. Семенов, А. К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468с. (библиотека МГТУ – 6 экз.)
6. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации : практикум : учеб. пособие для вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - Москва : Дашков и К, 2012. - 193 с. (библиотека МГТУ – 6 экз.)

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>
- 4) <https://www.gov-murman.ru> – официальный портал Правительства Мурманской области.
- 5) <http://murmanskstat.gks.ru> – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).
- 6) <http://www.mgounb.ru> – официальный сайт мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки.
- 7) marketing.spb.ru›mass/ – Маркетинговая периодика, журналы о маркетинге.
- 8) <http://www.mavriz.ru/articles/rubric/?rubric=16> – Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» – Статьи журнала в рубрике «Маркетинговые исследования».
- 9) <http://www.finbook.biz> – Электронная библиотека бесплатных электронных книг по биз-несу, финансам, экономике и смежным темам.
- 10) www.snews.ru – новостной сайт, содержащий информацию о рынках высоких технологий.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Операционная система Microsoft Windows 7 Professional*
- 2) *Офисный пакет Microsoft Office 2010*
- 3) *Операционная система Microsoft Windows XP Professional*
- 4) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МГТУ;

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 – Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов
	7										
Лекции	16			16							
Практические занятия	16			16							
Лабораторные работы											
Самостоятельная работа	112			112							
Подготовка к промежуточной аттестации											
Всего часов по дисциплине	144			144							
/ из них в форме практической подготовки											

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-			-							
Зачет/зачет оценкой	1/-			1/-							
Курсовая работа (проект)	-			-							
Количество расчетно-графических работ	-			-							
Количество контрольных работ	1			1							

Количество рефератов	-			-								
Количество эссе	-			-								

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
Очная форма обучения	
1	Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента
2	Описание внешней и внутренней среды организации
3	Разработка и принятие управленческого решения
4	Управление трудовыми ресурсами
5	Эффективность и качество менеджмента
6	Введение в маркетинг
7	Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда предприятия. Сегментация рынка
8	Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Международный маркетинг